

**II KONSULTACJE
W SPRAWIE OPRACOWANIA
STRATEGII ROZWOJU GMINY
MIŁOŚLAW
NA LATA 2016 - 2022**



STRATEGIA ROZWOJU GMINY

- ❖ **jeden z najważniejszych dokumentów przygotowywanych przez jednostkę samorządu terytorialnego;**
- ❖ **realizuje ustawowy wymóg prowadzenia polityki rozwoju w oparciu o strategiczne planowanie;**
- ❖ **przygotowywany w oparciu o określone procedury z udziałem społeczności lokalnej;**
- ❖ **podstawowe narzędzie do ubiegania się o środki unijne;**
- ❖ **określa priorytety, cele i kierunki rozwoju społeczno-gospodarczego gminy;**

CZEŚĆ I.

1. Wstęp
2. Metodologia prac nad Strategią
3. Analiza SWOT
4. Wizja i misja gminy
5. Plan operacyjny (cel główny, cele strategiczne i operacyjne, kierunki działań)
6. Nawiązanie do dokumentów wyższego rzędu (ocena spójności celów z dokumentami wyższego rzędu)
7. Procedury wdrażania, monitoringu, ewaluacji, aktualizacji i promocji Strategii

CZEŚĆ II.

Załącznik nr 1. Diagnoza społeczno-gospodarcza Gminy Miłosław

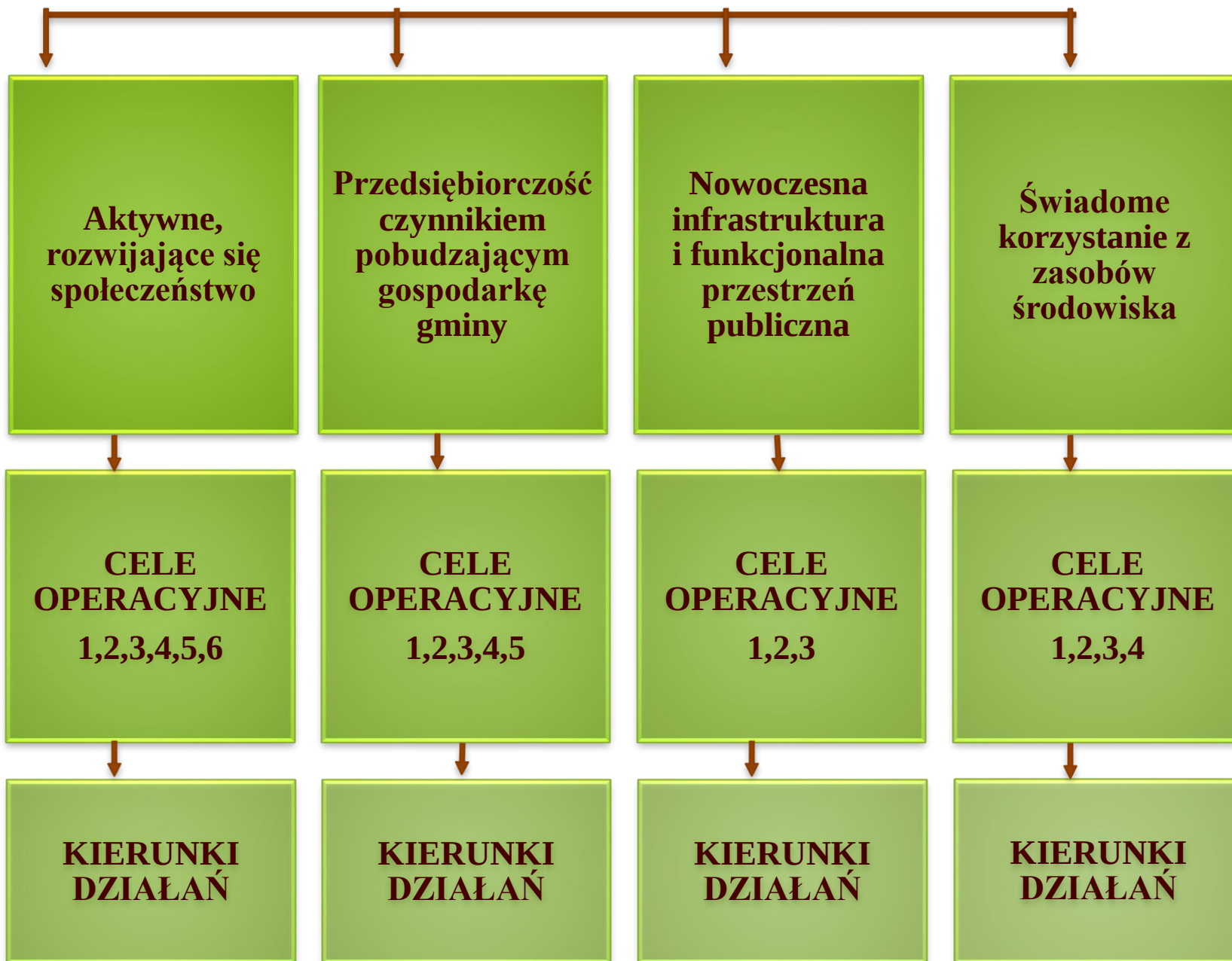
CZEŚĆ III.

Załącznik nr 2. Wykaz planowanych do realizacji inwestycji wraz z określeniem okresu ich realizacji, szacunkowych wartości, możliwych źródeł finansowania oraz jednostek odpowiedzialnych za realizację

CZEŚĆ IV.

Załącznik nr 3. Raport z konsultacji społecznych

CELE STRATEGICZNE



CEL STRATEGICZNY 1.

Aktywne, rozwijające się społeczeństwo

CEL OPERACYJNY 1.1.

Pobudzenie aktywności lokalnej społeczności

KIERUNKI DZIAŁAŃ

- ☐ wzbogacenie oferty zajęć pozalekcyjnych dla młodzieży,
- ☐ wsparcie działalności organizacji sportowych i kulturalnych,
- ☐ doposażanie placówek oświatowych i kulturalnych,
- ☐ dostosowanie obiektów służących integracji społecznej do potrzeb niepełnosprawnych,
- ☐ wsparcie działań integrujących społeczność lokalną podejmowanych przez Miłosławskie Centrum Kultury i organizacje pozarządowe.

CEL OPERACYJNY 1.2.

Przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu

KIERUNKI DZIAŁAŃ

- ☐ rozszerzenie pakietu usług edukacyjnych i kulturalnych,
- ☐ wzbogacenie oferty sportowo-rekreacyjnej,
- ☐ działania integrujące społecznie seniorów,
- ☐ aktywizacja osób niepełnosprawnych,
- ☐ zastosowanie mechanizmu kontroli społecznej wobec osób dotkniętych patologiami społecznymi (alkoholizm, narkomania).

CEL OPERACYJNY 1.3.

Aktywizacja osób bezrobotnych

KIERUNKI DZIAŁAŃ

- ☐ wsparcie w zakładaniu działalności gospodarczych,
- ☐ współpraca międzysamorządowa w regionie w zakresie wymiany informacji nt. rynku pracy,
- ☐ wspieranie równości szans na rynku pracy, ze szczególnym uwzględnieniem mechanizmów ekonomii społecznej.

CEL OPERACYJNY 1.4.

Poprawa warunków bytowych rodzin objętych pomocą społeczną

KIERUNKI DZIAŁAŃ

- ☐ wsparcie dla rodzin opiekujących się osobami przewlekle chorymi i starszymi,
- ☐ zwiększenie liczby mieszkań socjalnych i komunalnych na terenie gminy.

CEL OPERACYJNY 1.5.

Swobodny dostęp do wysokiej jakości opieki medycznej

KIERUNKI DZIAŁAŃ

- ☐ działania na rzecz ułatwienia dostępu do lekarzy specjalistów,
- ☐ zainicjowanie wielodzinowych programów profilaktycznych.

CEL OPERACYJNY 1.6.

Rozwój dostępności i promowanie e-usług na terenie Gminy
Miłosław

KIERUNKI DZIAŁAŃ

- ☐ zwiększenie powszechnej dostępności e-administracji dla mieszkańców, przedsiębiorców i inwestorów,
- ☐ zwiększenie dostępności usług publicznych przy wykorzystaniu Internetu i innych nowoczesnych technologii,
- ☐ wspieranie firm prywatnych w zakresie budowy nowoczesnej infrastruktury telekomunikacyjnej.

CEL STRATEGICZNY 2.

**Przedsiębiorczość czynnikiem
pobudzającym gospodarkę gminy**

CEL OPERACYJNY 2.1.

Wykorzystanie atrakcyjności przyrodniczej gminy

KIERUNKI DZIAŁAŃ

- ☐ zagospodarowanie terenów nadwarciańskich,
- ☐ promocja gminy w zakresie turystyki, ze szczególnym uwzględnieniem parku miejskiego i licznych zabytków,
- ☐ wsparcie dla osób zamierzających rozpocząć lub rozwijać działalność gospodarczą związaną z sektorem turystyki.

CEL OPERACYJNY 2.2.

Promocja gospodarcza gminy

KIERUNKI DZIAŁAŃ

- ☐ uzbrojenie terenów inwestycyjnych,
- ☐ działania na rzecz aktywizacji lokalnej przedsiębiorczości,
- ☐ wykorzystanie atutu lokalizacji przy autostradzie.

CEL OPERACYJNY 2.3

Rozwój lokalnego rynku pracy

KIERUNKI DZIAŁAŃ

- ☐ promowanie i zachęcanie do zakładania działalności gospodarczych,
- ☐ podnoszenie wiedzy i kwalifikacji lokalnej społeczności inicjatywami edukacyjnymi,
- ☐ zainicjowanie działalności podmiotów ekonomii społecznej.

CEL OPERACYJNY 2.4.

Turystyka impulsem rozwojowym gminy

KIERUNKI DZIAŁAŃ

- ☐ organizowanie cyklicznych imprez kulturalnych promujących gminę,
- ☐ działania na rzecz rozbudowy bazy gastronomiczno-noclegowej,
- ☐ zagospodarowanie turystyczne terenów nadwarciańskich,
- ☐ działania na rzecz rozwoju agroturystyki,

CEL OPERACYJNY 2.4. c.d.

Turystyka impulsem rozwojowym gminy

KIERUNKI DZIAŁAŃ

- ☐ promocja turystyczna, w tym propagowanie historii gminy oraz atrakcyjnych walorów przyrodniczych,
- ☐ odpowiednie oznakowanie obiektów zabytkowych i walorów przyrodniczych gminy,
- ☐ włączenie stowarzyszeń i organizacji pozarządowych w działania mające na celu rozwój branży turystycznej w gminie.

CEL OPERACYJNY 2.5.

Promocja rolnictwa ekologicznego

KIERUNKI DZIAŁAŃ

- ☐ podnoszenie wiedzy i umiejętności rolników z zakresu rolnictwa ekologicznego,
- ☐ promocja produkcji zdrowej żywności.

CEL STRATEGICZNY 3.

**Nowoczesna infrastruktura i funkcjonalna
przestrzeń publiczna**

CEL OPERACYJNY 3.1.

Poprawa jakości szlaków komunikacyjnych

KIERUNKI DZIAŁAŃ

- ☐ budowa i modernizacja chodników,
- ☐ budowa i modernizacja dróg,
- ☐ utwardzenie dróg gruntowych,
- ☐ rozbudowa istniejących parkingów oraz budowa nowych,
w szczególności przy obiektach użyteczności publicznej.

CEL OPERACYJNY 3.2.

Sprawna i efektywna infrastruktura techniczna

KIERUNKI DZIAŁAŃ

- ☐ rozbudowa i modernizacja sieci kanalizacyjnej na terenie gminy,
- ☐ budowa przydomowych oczyszczalni ścieków,
- ☐ rozbudowa sieci oświetlenia,
- ☐ eliminacja barier architektonicznych w przestrzeni publicznej.

CEL OPERACYJNY 3.3.

Rozbudowa i modernizacja infrastruktury oświatowej i sportowo - rekreacyjnej

KIERUNKI DZIAŁAŃ

- ☐ modernizacja i budowa obiektów sportowo-rekreacyjnych,
- ☐ modernizacja i budowa placówek oświatowych,
- ☐ budowa placów zabaw oraz siłowni zewnętrznych,
- ☐ budowa boisk sportowych,
- ☐ budowa i modernizacja pozostałych obiektów infrastruktury sportowo-rekreacyjnej,
- ☐ wspieranie rozwoju wodnej infrastruktury sportowo-rekreacyjnej.

CEL STRATEGICZNY 4.

**Świadome korzystanie z zasobów
środowiska**

CEL OPERACYJNY 4.1.

Mieszkańcy świadomi odpowiedzialności ekologicznej

KIERUNKI DZIAŁAŃ

- ☐ edukacja mieszkańców poprzez kampanie społeczne,
- ☐ ochrona miejsc o szczególnych walorach przyrodniczych,
- ☐ organizacja zajęć dla uczniów na temat ekologii,
- ☐ monitoring porządku na terenie gminy.

CEL OPERACYJNY 4.2.

Wdrożenie rozwiązań gospodarki niskoemisyjnej

KIERUNKI DZIAŁAŃ

- ☐ promowanie wymiany źródeł ciepła na ekologiczne,
- ☐ termomodernizacja obiektów użyteczności publicznej,
- ☐ budowa sieci ścieżek rowerowych,
- ☐ działania na rzecz uruchomienia komunikacji publicznej na terenie gminy,
- ☐ promowanie efektywności energetycznej,
- ☐ montaż instalacji do produkcji energii ze źródeł odnawialnych.

CEL OPERACYJNY 4.3.

Zapobieganie emisji szkodliwych zanieczyszczeń

KIERUNKI DZIAŁAŃ

- ☐ edukacja w zakresie stosowania nawozów i środków ochrony roślin,
- ☐ informowanie i kontrolowanie przedsiębiorców prowadzących działalność na terenie gminy w zakresie zapobiegania zanieczyszczaniu środowiska.

CEL OPERACYJNY 4.4.

Rewitalizacja obszarów zdegradowanych oraz o wysokich walorach przyrodniczych

KIERUNKI DZIAŁAŃ

- ☐ opracowanie Lokalnego Programu Rewitalizacji,
- ☐ rewitalizacja obszarów zdegradowanych,
- ☐ podejmowanie działań ukierunkowanych na niwelowanie i ograniczanie natężenia negatywnych zjawisk społecznych,
- ☐ rewaloryzacja terenów zieleni urządzonej, w szczególności parków.

MISJA GMINY

**Dążenie do zwiększenia poziomu życia,
poprzez wykorzystanie warunków
lokalizacyjnych gminy,
w szczególności bliskości autostrady
i aglomeracji poznańskiej
oraz
walorów przyrodniczo-krajobrazowych
i potencjału kapitału społecznego**

WIZJA GMINY

**Dobrze prosperująca gmina w dolinie rzeki
Warty, chętnie odwiedzana przez turystów,
której mieszkańcy aktywnie zaangażowani
w życie społeczne
współtworzą miejsce atrakcyjne do życia.**

DZIĘKUJEMY ZA UWAGĘ



ul. F. Ratajczaka 26/3, 61-813 Poznań
tel.: 61/855 86 38, 855 86 59, fax: 61/624 23 80
biuro@atrium-grupa.eu